



กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ เครือ Toyo Seikan

พิมพ์ครั้งแรก มีนาคม 2019
พิมพ์ครั้งที่สอง มิถุนายน 2020



แนวคิดในการออกแบบหน้าปก

รูปภาพใบหน้าที่ยิ้มแย้มของคนทำงานในเครือ Toyo Seikan
เรียงตัวกันเป็นสัญลักษณ์อินฟินิตี้ แสดงให้เห็นว่ารอยยิ้ม
เหล่านี้จะดำเนินต่อไปในอนาคตพร้อมกับการปฏิบัติตาม
มาตรฐานร่วมกันภายในเครือของเราและตามประมวลจริยธรรม
และแนวปฏิบัติ

สารบัญ

I ถึงพนักงานในเครือ Toyo Seikan ทุกท่าน	1
II แนวความคิดในการบริหาร	3
III ระบบปรัชญาองค์กร	4
IV กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจเครือ	5
V หลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจเครือ	7
- เงื่อนไขที่กำหนดไว้ของหลักปฏิบัติ - ขอบเขตการใช้งาน - หัวข้อหลักปฏิบัติ - การจัดการเมื่อฝ่าฝืนหลักปฏิบัติ	

I ถึงพนักงานในเครือ Toyo Seikan ทุกท่าน

อิจิโอะ โอสึกะ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Toyo Seikan Group Holdings, Ltd.



สร้างคุณค่าใหม่และปฏิบัติตัวอย่างซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ

บริษัทของเราได้จัดทำ "กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจเครือ Toyo Seikan" เพื่อเป็นคู่มือที่ใช้ร่วมกันทั่วโลกสำหรับทุกท่านที่ทำงานในเครือ Toyo Seikan สิ่งที่เป็นกรอบแสดงสิ่งที่เครือ Toyo Seikan ควรปฏิบัติและทำตามอย่างเคร่งครัดในฐานะบริษัท เพื่อดำเนินงานตาม "แนวความคิดในการบริหารของเครือบริษัท" ก็คือ "กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ" ในขณะที่ "หลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ" คือกฎที่กำหนดขึ้นอย่างชัดเจน ว่าพวกเราต้องปฏิบัติอย่างไรภายในกรอบดังกล่าว เครือ Toyo Seikan มีอายุครบ 100 ปีในเดือนมิถุนายน 2017 นับตั้งแต่ก่อตั้งกิจการมายาวนานถึง 100 ปี ตอนนี้เครือ Toyo Seikan เติบโตเป็นกลุ่มธุรกิจที่ประกอบด้วยบริษัทต่างๆ รวม 100 บริษัทใน 17 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย สิ่งที่จะเป็นดัชนีร่วมของเครือบริษัทเพื่อการเติบโตและความก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปอีกนับจากนี้ไปก็คือ "แนวความคิดในการบริหาร" และ "กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ"

ในขณะนี้ ประเทศต่างๆ ทั่วโลกเริ่มเคลื่อนไหวเพื่อให้ทำได้ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ปี 2030 ซึ่งจะนำไปสู่สังคมที่ยั่งยืน SDGs ถูกกำหนดโดยผ่านความเห็นชอบจากประเทศสมาชิกสหประชาชาติทั้งหมด 193 ชาติ ในสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติเมื่อเดือนกันยายน 2015 เรียกว่าเป็น "เป้าหมายร่วมกันของโลก" ที่ประเทศที่พัฒนาแล้วและกำลังพัฒนาต่างพยายามทำให้สำเร็จตามเป้าหมายทั้ง 17 ประการ มุ่งมั่นสู่การเป็นสังคมยั่งยืนภายในปี 2030 พวกเรามองว่า SDGs คือโอกาสทางธุรกิจแบบใหม่ ที่เราจะสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกต่อไป

ในขณะเดียวกัน สิ่งที่ห้ามละเลยเด็ดขาดไม่ว่าเมื่อใดก็ตาม คือการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ดังระบุในความเชื่อมั่นข้อ 1 ว่า "ให้ความสำคัญกับคุณค่า ปฏิบัติตัวอย่างซื่อตรงในทุกด้าน" นี่คือพื้นฐานของการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการอันดีเลิศเพื่อนำสู่สังคม การรักษาไว้ซึ่งการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและอิสระคือสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการอันดีเลิศ ห้ามไม่ให้กระทำการที่ขัดต่อกฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้าในประเทศต่างๆ เช่น การฮั้วกัน การสมรู้ร่วมคิด และห้ามทำสิ่งขัดต่อกฎหมายป้องกันการให้สินบนในประเทศต่างๆ เช่น การให้สินบนแก่ข้าราชการทั้งในและนอกประเทศ นอกจากการกระทำเหล่านี้แล้ว ผมอยากให้ทุกท่านไม่ลืมว่า การฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ จะทำให้ลูกค้า บริษัทคู่ค้า ผู้ถือหุ้น นักลงทุน สังคมในพื้นที่ และอื่นๆ สูญเสียความไว้วางใจในบริษัทและเครือ และอาจส่งผลกระทบถึงขั้นทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้

ท้ายนี้ ผมยังมีเรื่องสำคัญอีกหนึ่งเรื่อง ผมอยากให้ทุกท่านนำ "กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ" มาเทียบกับงานหรือสถานที่ทำงานของตัวเอง แล้วคิดว่าเราควรปฏิบัติอย่างไร แล้วให้ทำตามนั้น หากมีสิ่งที่ไม่เข้าใจ ขอให้ทุกท่านสอบถามกับผู้บังคับบัญชา ความก้าวหน้าและเติบโตของพวกเรา จะเป็นจริงได้ต่อเมื่อเราปฏิบัติตามสิ่งต่างๆ ที่ระบุไว้ในนี้เสมือนเป็น "เรื่องของตัวเอง" ผมจึงอยากเชิญชวนทุกท่าน มาร่วมกันสร้างคุณค่าใหม่ ปฏิบัติตัวอย่างซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบ เพื่อสร้างอนาคตกันอุดมสมบูรณ์ไปด้วยกัน



II

แนวความคิดในการบริหาร



เมื่อเดือนเมษายน 2016 บริษัทได้นำแนวความคิดในการบริหารของเจ้าหน้าที่บริหารรุ่นก่อนๆ ที่ยังคงใช้ได้ในปัจจุบัน มาจัดทำให้เป็นระบบและเรียบเรียงเนื้อหาใหม่อีกครั้ง สิ่งนี้เป็นดัชนีร่วม เพื่อให้พวกเราแสดงพลังทั้งหมดของเครือ บริษัทเพื่อนำพาบริษัทสู่รุ่นต่อไป และเป็นเสมือนหลักพึ่งพิง ในด้านการบริหารและในการทำงานของพวกเราอีกด้วย

ปรัชญาในการบริหาร

สร้างคุณค่าใหม่อยู่เสมอ ประารถนาที่จะสร้างสังคมที่ยั่งยืน อุทิศตนเพื่อความสุขของมนุษยชาติ

"การสร้างคุณค่า" หมายถึงการหาตลาดใหม่ พัฒนาเทคโนโลยีและสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พัฒนาความสามารถในแต่ละด้าน เป็นต้น "ใหม่อยู่เสมอ" เป็นการเน้นย้ำความหมายในส่วนของการปฏิรูป "สังคมที่ยั่งยืน" หมายถึงสังคมไร้เชื้อเพลิงที่ปกป้องทรัพยากรโลกที่มีจำกัดและรักษาเอาไว้ให้คงอยู่ตลอดไป โดยรวมถึงระบบนิเวศด้วย เพื่อให้มนุษยชาติมีชีวิตที่สัมผัสได้ถึงความสุข และสามารถสืบทอดชีวิตเช่นนี้ไปยังคนรุ่นหลังได้

การใช้คำว่า "ปรารถนา" แสดงถึงสิ่งที่ต้องการให้เป็น และความประสงค์อย่างแรงกล้าที่ต้องการให้สังคมที่ยั่งยืนเป็นจริง เป็นการประกาศว่าเครือบริษัทของเราจะเป็นหนึ่งเดียว พยายามทำให้สำเร็จตามเป้าหมายอันมุ่งมั่นที่สืบทอดมานับแต่ก่อตั้งกิจการ เพื่อ "ความสุขของมนุษยชาติ"

หลักความเชื่อถือ

ให้ความสำคัญกับคุณค่า ปฏิบัติตนอย่างซื่อตรงในทุกด้าน

"คุณค่า" หมายถึงความสูงส่งหรือความมีค่าที่มีต่อบุคคลหรือสิ่งของนั้นๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่แสดงอยู่ในการใช้คำพูด การปฏิบัติตน และอื่นๆ ในชีวิตประจำวัน ไม่ใช่สิ่งที่จะสร้างขึ้นได้ในวันเดียว หากต้องสั่งสมมาเป็นเวลานาน "ซื่อตรง" หมายถึงสิ่งที่มีความถูกต้อง ยุติธรรม ด้วยจิตใจที่ดี

แต่ละคนแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ เพื่อความเติบโตของตนเองและความรุ่งเรืองของสังคม

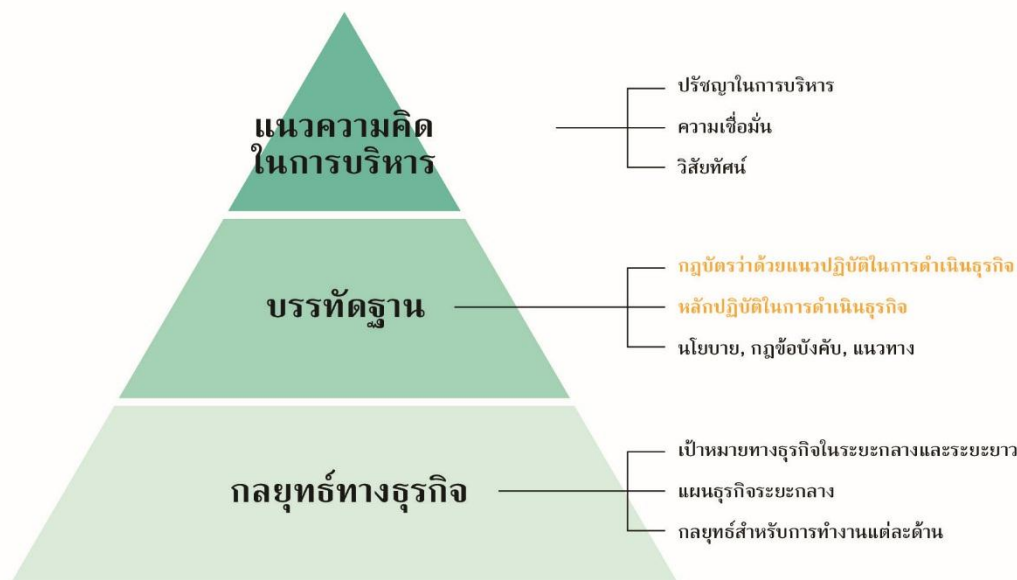
"ตนเอง" ไม่ได้หมายถึงแค่ตัวบุคคล แต่รวมถึงที่ทำงาน บริษัท และเครือบริษัทด้วย ตัวละครหลักในธุรกิจของเราคือคนทำงานทุกคน ถ้าทุกคนทำงานอย่างกระตือรือร้นด้วยจิตสำนึกของมืออาชีพ จะทำให้องค์กรโดยรวมมีชีวิตชีวา และนำไปสู่ความเติบโตทั้งบริษัทและเครือ ความพยายามเพื่อความเติบโตของตนเองและความรุ่งเรืองของสังคมจะส่งผลให้เครือบริษัทมีคุณค่าสูงขึ้นด้วย

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสู่การเป็นเครือบริษัทผู้นำเสนอเทคโนโลยีและสินค้าแปลกใหม่และไม่เหมือนใครซึ่งเป็นที่ต้องการของคนทั่วโลก

"สินค้า" หมายถึงผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการทั้งหมดที่พวกเราเป็นผู้นำเสนอ ครอบคลุมความหมายโดยกว้าง ตั้งแต่การส่งผ่านลูกค้าของเรา จนกระทั่งไปถึงมือผู้บริโภคทั่วโลก เครือ Toyo Seikan จะเป็นหนึ่งเดียวกันในความพยายามอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้ผู้คนทั่วโลกมีชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โดยไม่หยุดแค่เพียงสิ่งที่คนรุ่นก่อนได้สร้างเอาไว้

III ระบบปรัชญาองค์กร



หัวข้อใหญ่	หัวข้อย่อย	รายละเอียด
แนวความคิดในการบริหาร เครือ	ปรัชญาในการบริหาร	- คุณค่าของการดำรงอยู่และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของเครือ Toyo Seikan - สิ่งที่ต้องปกป้องตลอดไป *ปรัชญาในการบริหารของแต่ละบริษัทต้องอยู่ในตำแหน่งเดียวกันกับปรัชญาในการบริหารเครือบริษัท
	ความเชื่อมั่น	- วิธิตัด การดำเนินงาน และมาตรฐานคุณค่าพื้นฐานในการทำงานของพวกเรา
	วิสัยทัศน์	- แนวทางและภาพอนาคตที่ชัดเจนสำหรับการปฏิบัติตามปรัชญาในการบริหาร
บรรทัดฐานของเครือบริษัท	กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	- กรอบที่เครือบริษัทควรปฏิบัติและรักษาอย่างเคร่งครัด
	หลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ	- สิ่งที่ถูกกำหนดเป็นกฎอย่างชัดเจนว่าพวกเราต้องทำตัวอย่างไรภายในกรอบที่กำหนดไว้ - บรรทัดฐานที่กำหนดไว้ว่าพนักงานต้องปฏิบัติอย่างไร
	กฎข้อบังคับ	- กฎที่นำมาใช้ร่วมกันในเครือ
กลยุทธ์ทางธุรกิจของเครือ	เป้าหมายทางธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว	- เป้าหมายทางธุรกิจในระยะกลางและระยะยาวของเครือบริษัท
	แผนธุรกิจระยะกลาง	- เป้าหมายทางธุรกิจในระยะกลางของเครือบริษัท
	กลยุทธ์สำหรับการทำงานแต่ละด้าน	- วิธีสำหรับการทำงานแต่ละด้านเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามแผนธุรกิจของเครือบริษัท (เช่น การจำหน่าย การพัฒนา การผลิต การจัดหา การเงิน บุคคล ระบบข้อมูล)

IV กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจใ้เครือ



เครือ Toyo Seikan อุทิศตนเพื่อความสุขของมนุษยชาติ ด้วยความรับผิดชอบในการเป็นผู้นำเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน โดยสร้างคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่องและปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างอิสระและเป็นธรรม ในการทำสิ่งเหล่านี้ เครือ Toyo Seikan จะปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบสากล รวมถึงจิตสำนึกที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีศีลธรรมจรรยาที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคมบนหลักพื้นฐาน 10 ข้อดังต่อไปนี้

1. การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการแก้ปัญหาทางสังคม

พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการที่เป็นประโยชน์และปลอดภัยต่อสังคม เพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และการแก้ปัญหาทางสังคม ผ่านการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ไม่ยึดติดกับความคิดทั่วไปหรือกรอบที่มีอยู่

2. การทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม

เราจะแข่งขันอย่างอิสระและยุติธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องเหมาะสม จัดหาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่หวังเพียงผลประโยชน์ตรงหน้าและไม่มีความผิดพลาดในอดีต และรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับเมืองและภาครัฐ

3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม สื่อสารในเชิงสร้างสรรค์กับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม

เปิดเผยข้อมูลบริษัทอย่างกระตือรือร้น มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม สื่อสารในเชิงสร้างสรรค์กับผู้ถือประโยชน์ร่วมจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อเพิ่มคุณค่าของบริษัท

4. เคารพในสิทธิมนุษยชน

ดำเนินธุรกิจโดยเคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้คนทั้งปวง

5. ความไว้วางใจจากผู้บริโภคและลูกค้า

จัดหาข้อมูลที่เหมาะสมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการให้แก่ผู้บริโภคและลูกค้า สื่อสารอย่างซื่อสัตย์ เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้า พึงพอใจและไว้วางใจบริษัท



6. การปฏิรูปวิธีทำงาน ความสมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เพิ่มความสามารถของพนักงาน เคารพในความหลากหลาย อุปนิสัย เอกลักษณ์ของบุคคล มีการจัดการด้านบุคลากรและการตอบแทนที่เป็นธรรม กำหนดตำแหน่งหน้าที่บุคลากรอย่างเหมาะสม พร้อมกับดำเนินงานเพื่อความสุขของชีวิตส่วนตัวและการทำงาน และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ทำงานได้สะดวก ใส่ใจในสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

7. การดำเนินงานเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ร่วมกันของมนุษยชาติ เราเริ่มดำเนินงานในเรื่องนี้เนื่องจากเป็นสิ่งที่ต้องทำสำหรับการดำรงอยู่และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

8. การมีส่วนร่วมทางสังคมและอุทิศตนเพื่อการพัฒนาสังคม

ให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมทางสังคมและอุทิศตนเพื่อพัฒนาสังคมในฐานะ "พลเมืองทางธุรกิจที่ดี"

9. ให้ความสำคัญต่อการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

จริงจังต่อการจัดการภาวะวิกฤตโดยเตรียมพร้อมรับมือต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับชีวิตและสุขภาพการเคลื่อนไหวของกลุ่มต่อต้านสังคม ผู้ก่อการร้าย การโจรกรรมทางไซเบอร์ และความเสี่ยงต่างๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

10. หน้าที่ของผู้บริหารระดับสูงและการให้ความสำคัญต่อกฎบัตรนี้

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือต้องบริหารกิจการ โดยสำนึกว่าความมุ่งมั่นเพื่อทำตามกฎบัตรนี้คือหน้าที่ปฏิบัติของตน สร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ แล้วถ่ายทอดไปยังภายในบริษัทและบริษัทในเครือ ในด้านซัพพลายเชน ก็ให้ดำเนินงานด้วยจิตสำนึกในกฎบัตรนี้ด้วยเช่นกัน หากมีฝ่าฝืนต่อจิตสำนึกในกฎบัตรนี้ จนทำให้สูญเสียความไว้วางใจจากสังคม ผู้บริหารระดับสูงจะแสดงความรับผิดชอบด้วยการเป็นผู้นำในการแก้ปัญหา ค้นหาสาเหตุ ป้องกันการเกิดขึ้นอีก ฯลฯ



หลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจในเครือ



เงื่อนไขที่กำหนดไว้ของหลักปฏิบัติ

พวกเราจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ของหลักปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่างๆ เช่น กฎหมายของประเทศหรือพื้นที่นั้นๆ ระเบียบหรือนโยบายของบริษัท
2. ปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์อย่างมีสำนึก มีปัญหา และมีวิจารณ์อย่างด้วยศีลธรรมจรรยาที่ดี
3. ยกเลิกวิธีทำงานแบบพึ่งพิงกับตัวบุคคล แล้วเปลี่ยนเป็นทำงานในรูปแบบองค์กร เช่น ดำเนินงานอย่างถูกต้องเหมาะสมบนพื้นฐานของสิทธิ์ตามหน้าที่และสิทธิ์ในการตัดสินใจ อย่างค่อยเป็นค่อยไปแต่มั่นคง

ขอบเขตการใช้งาน

หลักปฏิบัตินี้เป็นบรรทัดฐานสิ่งที่ควรปฏิบัติและทำตามอย่างเคร่งครัดของพนักงานและเจ้าหน้าที่บริหารทุกคนที่ทำงานในบริษัทต่างๆ ในเครือ Toyo Seikan

- * เครือ Toyo Seikan หมายถึง Toyo Seikan Group Holdings, Ltd. และบริษัทที่อยู่ในเครือ
- * เจ้าหน้าที่บริหาร หมายถึง กรรมการบริหาร ผู้ตรวจสอบบัญชี เจ้าหน้าที่บริหาร เจ้าหน้าที่ที่ปรึกษา ฯลฯ
- * พนักงาน หมายถึง ทุกคนที่ทำงานในเครือบริษัท เช่น พนักงาน พนักงานและคณะกรรมการพิเศษ พนักงานชั่วคราว

การจัดการเมื่อมีการฝ่าฝืนหลักปฏิบัติ

ในกรณีที่มีการฝ่าฝืนหลักปฏิบัตินี้ บริษัทจะลงโทษอย่างเข้มงวดตามรายละเอียดการฝ่าฝืน โดยอ้างอิงระเบียบการทำงานของบริษัทต่างๆ ในเครือ Toyo Seikan

หัวข้อหลักปฏิบัติ

1. การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการแก้ปัญหาทางสังคม	9
- การสร้างสรรค์สิ่งใหม่	
- การสร้างคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการ	
- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล	
- การใช้ประโยชน์และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	
2. การทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม	11
- ความสัมพันธ์ด้านการแข่งขันกับบริษัทคู่ค้าอย่างเป็นธรรม	
- การจัดหาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ	
- การจัดการด้านการส่งมอบอย่างถูกต้องเหมาะสม	
- ห้ามไม่ให้ทำการคอร์รัปชัน เช่น ตัดสินบน	
- ห้ามไม่ให้สร้างความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์และนำมาซึ่งผลประโยชน์ส่วนบุคคล	
3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม สื่อสารในเชิงสร้างสรรค์กับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม	13
- การเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจ	
- การสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์	
- ห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์	
4. เคารพในสิทธิมนุษยชน	14
- เคารพในสิทธิมนุษยชน	
5. ความไว้วางใจจากผู้บริโภคและลูกค้า	15
- การแบ่งปันข้อมูลและการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	
- การรองรับความต้องการที่หลากหลาย	
6. การปฏิรูปวิธีทำงาน ความสมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมในการทำงาน	17
- การเปิดรับความหลากหลาย	
- ห้ามการแบ่งแยกหรือการข่มขู่คุกคามต่างๆ	
- การเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งและท้าทายต่อสิ่งใหม่	
- การส่งเสริมให้เกิดสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน	
- การรักษาไว้ซึ่งสุขภาพและความปลอดภัย	
7. การดำเนินงานเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม	19
- ทำให้เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ สังคมรีไซเคิลทรัพยากร สังคมที่อยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ	
8. การมีส่วนร่วมทางสังคมและอุทิศตนเพื่อการพัฒนาสังคม	20
- การมีส่วนร่วมทางสังคมอย่างกระตือรือร้น	
9. ให้ความสำคัญต่อการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	21
- เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	
- ไม่ยุ่งเกี่ยวกับกลุ่มต่อต้านสังคม	
- เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการก่อการร้าย	
- จัดเตรียมความปลอดภัยทางไซเบอร์	



1. การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและการแก้ปัญหาทางสังคม

เราจะพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการที่เป็นประโยชน์และปลอดภัยต่อสังคม เพื่อความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และการแก้ปัญหาทางสังคม ผ่านการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ไม่ยึดติดกับความคิดทั่วไปหรือกรอบที่มีอยู่

การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

- มุ่งมั่นเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในการทำงานทั้งหมด เช่น เทคโนโลยี วิธีการผลิตและจำหน่าย การปฏิรูปลำโพงทางกระจายสินค้า และซัพพลายเชน
- มุ่งมั่นในนวัตกรรมแบบเปิด โดยร่วมมือกับบริษัทอื่นๆ อุตสาหกรรมอื่นๆ มหาวิทยาลัย หน่วยงานค้นคว้าวิจัยต่างๆ ฯลฯ และการทำงานร่วมกับผู้ถือผลประโยชน์ร่วมที่หลากหลาย เช่น ภาครัฐ ผู้บริโภค ลูกค้า สังคมในพื้นที่ NPO NGO ฯลฯ

การสร้างคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการ

- การสร้างคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์ ระบบ และบริการ (เรียกรวมว่า "สินค้า") เพื่อให้สังคมพึงพอใจและไว้วางใจในบริษัท อันเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- ในขั้นตอนทั้งหมดตั้งแต่การพัฒนาสินค้าไปจนถึงการจัดจำหน่าย ให้กำหนดมาตรฐานและขั้นตอนอย่างชัดเจน ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตรวจสอบประสิทธิภาพ และแก้ไขหากจำเป็น
- เมื่อพบว่าสินค้ามีปัญหา บริษัทสนับสนุนให้รวบรวม ถ่ายทอด และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วและเหมาะสม
- มีการจัดการและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต
- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมาตรฐานความปลอดภัยของประเทศนั้นๆ อย่างเคร่งครัด แล้วนำเสนอสินค้าที่ถูกต้อง ตามกฎหมาย และมาตรฐานเหล่านั้น



การใช้ประโยชน์จากข้อมูลและการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

- มุ่งมั่นอุทิศตนเพื่อแก้ปัญหาทางสังคม และยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของผู้คนทั้งหลายโดยนำข้อมูลที่มีความหลากหลายมาใช้ประโยชน์ในการสร้างคุณค่าใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่
- ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จะรักษาและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมตามกฎหมายระเบียบ เช่น ระเบียบของบริษัท

การใช้ประโยชน์และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- สร้างทรัพย์สินทางปัญญา มีการจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างขึ้นอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาและนำเสนอ สินค้าที่เป็นประโยชน์และเป็นนวัตกรรมใหม่ให้กับสังคม
- ระมัดระวังเป็นอย่างยิ่งที่จะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เช่น สิทธิบัตร ผลิตภัณฑ์หรือรถจักรยาน การออกแบบเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์
- ในด้านข้อมูลความลับทางเทคโนโลยีและความลับทางธุรกิจ เช่น ความลับในการดำเนินธุรกิจ จะจัดการอย่างเหมาะสมตามกฎหมายระเบียบ เช่น ระเบียบของบริษัท เพื่อไม่ให้เทคโนโลยีรั่วไหลหรือข้อมูลความลับแพร่พราย





2. การทำธุรกิจอย่างเป็นธรรม

เราจะแข่งขันอย่างอิสระและยุติธรรม ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องเหมาะสม จัดหาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่หวังเพียงผลประโยชน์ตรงหน้าและไม่ลืมความผิดพลาดในอดีต และรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีกับการเมืองและภาครัฐ

ความสัมพันธ์ด้านการแข่งขันกับบริษัทคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

- ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศหรือภูมิภาคที่ทำธุรกิจอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายป้องกันการผูกขาดทางการค้า และรักษาความสัมพันธ์ด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับบริษัทคู่แข่ง
- จำกัดให้มีการติดต่อกับบริษัทคู่แข่งเมื่อมีเหตุผลด้านการดำเนินงานที่เหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น ต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าก่อนติดต่อกับบริษัทคู่แข่ง
- ห้ามไม่ให้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือกำหนดตกลงกับบริษัทคู่แข่งเกี่ยวกับการแข่งขัน เช่น ราคา ราคาสេโน สถานการณ์การขึ้นราคาและลดราคา พื้นที่จำหน่าย ปริมาณการจำหน่าย ปริมาณการผลิต ต้นทุน ส่วนแบ่ง การแบ่งส่วนลูกค้า การคาดการณ์ความต้องการ ของตลาด ความต้องการที่จะได้งาน
- ถ้าไปร่วมการหารือ งานเลี้ยงสังสรรค์ การเล่นกอล์ฟ หรืออื่นๆ ที่บริษัทคู่แข่งเข้าร่วม แล้วพบเหตุชวนสงสัยว่าจะมีการฮั้วกัน ขอให้คัดค้านแล้วออกมาจากที่นั้น จากนั้นให้รายงานรายละเอียดต่อบริษัทแล้วบันทึกไว้เป็นหลักฐาน

การจัดหาสินค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

- ในการจัดหาสินค้าจะต้องพิจารณาว่าบริษัทคู่ค้าใส่ใจและดำเนินงานอย่างเหมาะสมในด้านต่างๆ หรือไม่ เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด คุณภาพและความปลอดภัย การรักษาสິงแวดล้อม ความปลอดภัยด้านข้อมูล การดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและมีศีลธรรมจรรยา ความปลอดภัยและสุขอนามัย สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

การจัดการด้านการส่งออกอย่างถูกต้องเหมาะสม

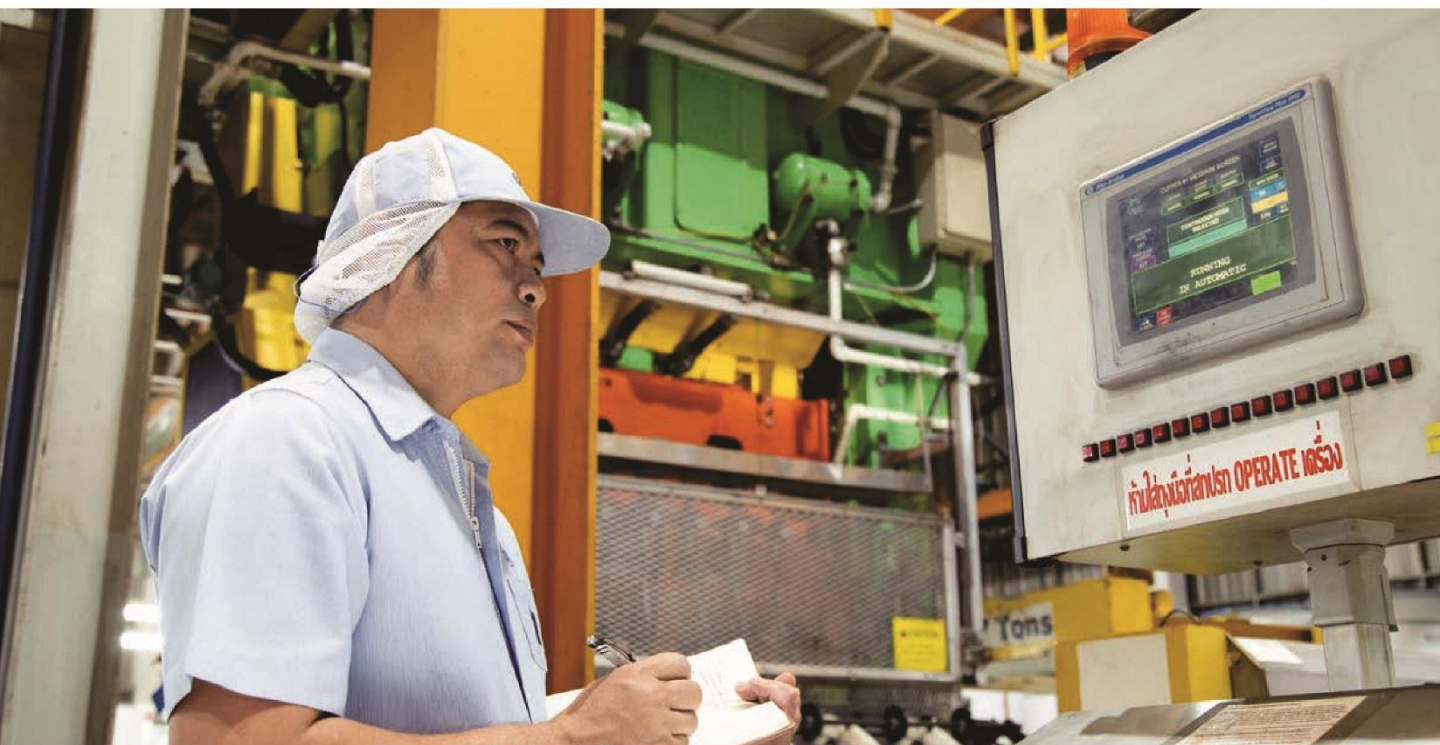
- เพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการส่งออกอย่างเคร่งครัด ก่อนส่งออกสินค้าหรือเทคโนโลยีไปนอกประเทศ จะต้องตรวจสอบล่วงหน้าว่าเป็นสิ่งนั้นถูกจำกัดการส่งออกหรือไม่ แม้จะไม่ถูกจำกัด ก็ต้องตรวจสอบว่าสิ่งเหล่านั้นจะถูกนำไปใช้เพื่อพัฒนา ผลิต หรือใช้เป็นอาวุธหรือไม่

ห้ามไม่ให้ทำการคอร์รัปชัน เช่น ติดสินบน

- ไม่ให้หรือรับเงินทอง ของขวัญ การดูแลต้อนรับ หรืออื่นๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ หรือการปฏิบัติพิเศษที่ไม่ถูกต้อง กับลูกค้า บริษัทคู่ค้า และคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ
- ไม่ให้เงินทอง ของขวัญ การดูแลต้อนรับ หรืออื่นๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อผลประโยชน์หรือการปฏิบัติพิเศษที่ไม่ถูกต้อง หรือดูเหมือนเป็นเช่นนั้น กับนักการเมือง ข้าราชการทั้งในและนอกประเทศญี่ปุ่น รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับรัฐที่ไม่ใช่ข้าราชการ (บุคคลที่ทำงานในหน่วยงานภายใต้ภาครัฐหรืออื่นๆ)
- การนำอำนาจและสิทธิ์ที่ได้รับไปใช้เพื่อผลประโยชน์เป็นการส่วนตัวไม่ว่าจะเป็นเงินทองหรือไม่ใช้เงินทองก็ตามถือเป็นการคอร์รัปชัน เราจะป้องกันการกระทำคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการติดสินบนข้าราชการทั้งในประเทศของตนและในต่างประเทศ การติดสินบนบริษัทคู่ค้า การชักยอก การฟอกเงิน และอื่นๆ

ห้ามไม่ให้สร้างความขัดแย้งแห่งผลประโยชน์และการนำมาซึ่งผลประโยชน์ส่วนบุคคล

- ไม่รับตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทอื่นควบคู่กับการทำงานที่บริษัท เข้าร่วมในการดำเนินงานที่เป็นคู่แข่งกับกิจการของบริษัท หรืออื่นๆ อันขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท แต่สร้างผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือบุคคลอื่น (เช่น ญาติ เพื่อน คนรู้จัก) โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัท
- แยกสถานะที่บริษัทและสถานะส่วนตัวออกจากกันอย่างชัดเจน ไม่นำผลประโยชน์ส่วนตัวมาเกี่ยวข้องกับบริษัท และไม่นำสถานะที่บริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว
- จัดการดูแลสินทรัพย์ของบริษัทอย่างเหมาะสม (ทั้งสินทรัพย์ที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น สินค้า เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ สิ่งของ ที่บริษัทให้ยืม เงิน ข้อมูล ความรู้ความชำนาญ) ไม่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการทำงาน เช่น นำไปใช้ส่วนตัว
- ในการใช้โซเชียลมีเดีย ต้องแยกการเผยแพร่ข้อมูลในฐานะบริษัทและส่วนตัวออกจากกันอย่างชัดเจน
- ไม่ทำกิจกรรมส่วนตัวในเชิงการเมือง ความเชื่อ หรืออื่นๆ ในสถานที่ทำงาน





3. การเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นธรรม การสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์ กับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม

เราจะเปิดเผยข้อมูลบริษัทอย่างกระตือรือร้น มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม
สื่อสารในเชิงสร้างสรรค์กับผู้ถือประโยชน์ร่วมจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับบริษัทเพื่อเพิ่มคุณค่าบริษัท

การเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจ

- ในการเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและระเบียบของบริษัท และกระตือรือร้นในการเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจอย่างเหมาะสมและรวดเร็ว ให้แก่ผู้ถือผลประโยชน์ร่วม เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน

การสื่อสารในเชิงสร้างสรรค์

- พยายามสื่อสารแบบสองทางกับผู้ถือผลประโยชน์ร่วม เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน
- เมื่อผู้ถือผลประโยชน์ร่วมมีคำถาม หรือความคิดเห็นต่อข้อมูลที่เปิดเผย ให้ตอบอย่างชัดเจน
- พยายามทำให้พลเมืองในพื้นที่ที่มีความเข้าใจต่อกิจกรรมของบริษัทในเชิงกว้าง โดยเปิดให้เยี่ยมชมสถานที่ ให้เข้าชมโรงงานผลิต

ห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์

- ไม่นำข้อมูลของเครือบริษัท ลูกค้า บริษัทคู่ค้า หรืออื่นๆ ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะไปใช้ในการซื้อขายหุ้นหรืออื่นๆ
- ในการซื้อขายหุ้นที่ออกโดยบริษัทในเครือที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นหรืออื่นๆ ให้ทำตามกฎระเบียบ เช่น ระเบียบของบริษัท



4. เคารพในสิทธิมนุษยชน

เราเคารพในสิทธิมนุษยชนของผู้คนทั้งปวง

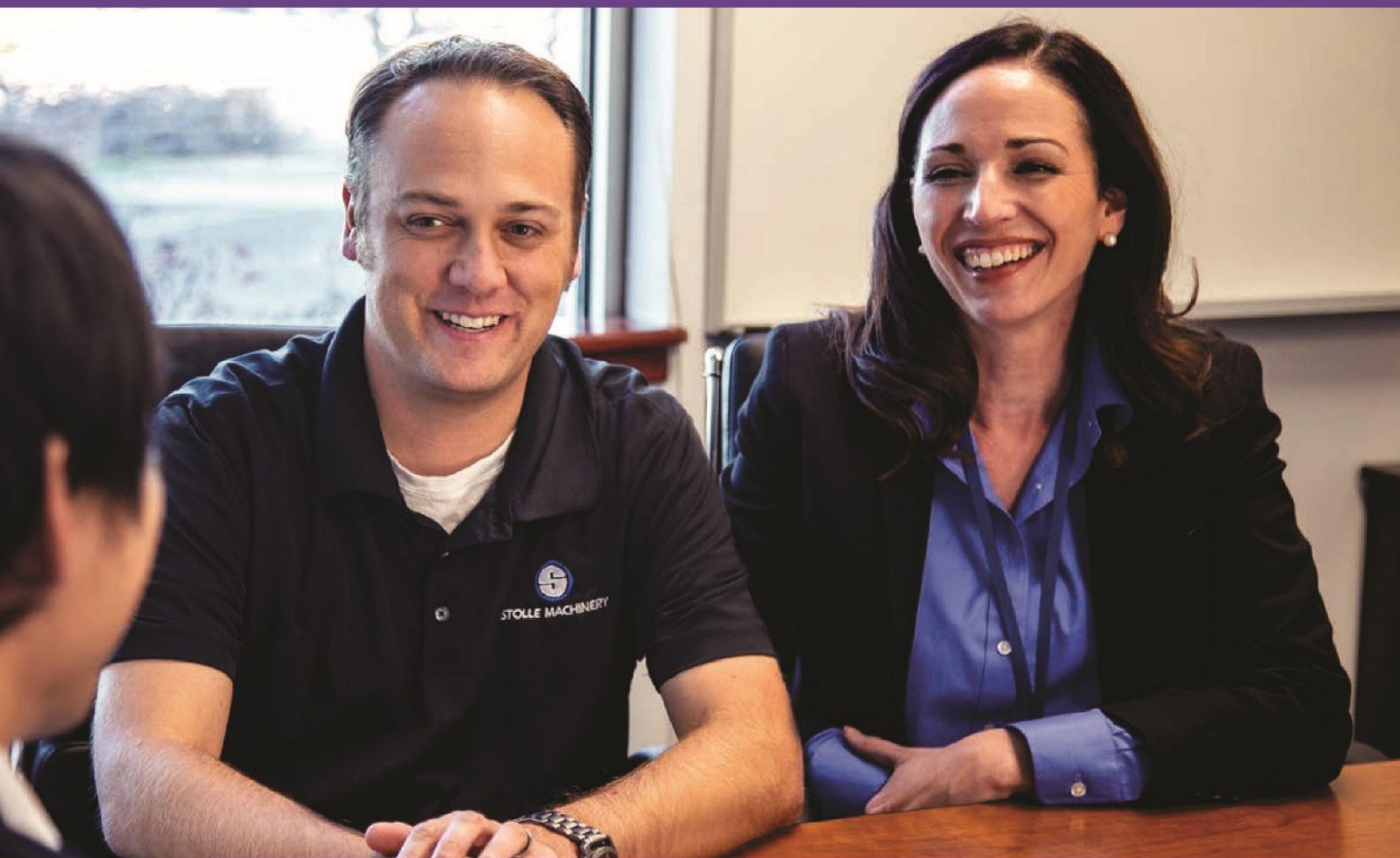
เคารพในสิทธิมนุษยชน

- เข้าใจและเคารพในสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการยอมรับในทางสากล (รวมถึงอิสระในการสมาคม สิทธิการเจรจาต่อรองเป็นกลุ่มคณะ และค่าจ้าง) และกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนของประเทศที่ตนดำเนินธุรกิจอยู่ในทุกกรณี
- ระมัดระวังอยู่เสมอว่ามีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้นในการทำงานหรือไม่ ทั้งที่บริษัทตัวเองและซัพพลายเชน ปฏิบัติตามมาตรฐาน หรือขั้นตอนการทำงานที่กำหนด เพื่อไม่ให้เกิดการใช้แรงงานที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การบังคับ การควบคุมตัว การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก
- หากพบการละเมิดสิทธิมนุษยชน ให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องทันที
- เพิ่มความเข้าใจในปัญหาของคนที่มีสถานะทางสังคมด้อยกว่า



5. ความไว้วางใจจากผู้บริโภคและลูกค้า

เราจะจัดหาข้อมูลที่เหมาะสมเกี่ยวกับสินค้าและสื่อสารอย่างซื่อสัตย์ เพื่อให้ผู้บริโภคและลูกค้าพึงพอใจและไว้วางใจบริษัท



การแบ่งปันข้อมูลและการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

- อธิบายข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดสินค้า วิธีใช้งาน หรืออื่นๆ อย่างเหมาะสมและเข้าใจง่าย นอกจากนั้นยังเป็นฝ่ายจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอื่นๆ ด้วยเช่นกัน
- เมื่อพบว่ามีสินค้ามีปัญหา ซึ่งรวมถึงสิ่งที่อาจเป็นอันตรายต่อชีวิตหรือร่างกายของผู้บริโภคหรือลูกค้า ต้องรายงานข้อมูลนั้น ต่อผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องทันที
- เมื่อได้รับการสอบถามหรือรับทราบความต้องการจากผู้บริโภค ลูกค้า หรืออื่นๆ ให้แบ่งปันข้อมูลไปยังฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องอย่างกระตือรือร้น และนำข้อมูลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

การรองรับความต้องการที่หลากหลาย

- แสดงพลังโดยรวมในฐานะเครือบริษัท เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคมได้หลากหลาย ร่วมมือกันโดยไม่มีการแบ่งกัน ระหว่างบริษัทในเครือ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการพัฒนา การผลิต การจัดเสริม การใช้ การเก็บรวบรวม และการนำกลับมาใช้ใหม่
- ออกแบบสินค้าที่ผู้คนจำนวนมากสามารถใช้งานได้ แม้ว่าจะมีความแตกต่างกันในเรื่องต่างๆ เช่น อายุ เพศ ความพิการ วัฒนธรรม หรือภาษา





6. การปฏิรูปวิธีทำงาน ความสมบูรณ์ของสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เราจะเพิ่มความสามารถของพนักงาน เคารพในความหลากหลาย อุปนิสัย เอกลักษณ์ของบุคคล มีการจัดการด้านบุคลากรและการตอบแทนที่เป็นธรรม กำหนดตำแหน่งหน้าที่บุคลากรอย่างเหมาะสม พร้อมกับการดำเนินงานเพื่อความสมดุลของชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย

การเปิดรับความหลากหลาย

- ทุกคนเคารพในเอกลักษณ์และความสามารถของกันและกัน แล้วนำค่านิยมและการแสดงออกทางความคิดที่หลากหลายไปใช้ประโยชน์ในฐานะจุดแข็งของทุกคน
- ทำหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายอย่างสมบูรณ์ด้วยตนเอง เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากทุกคน

ห้ามการแบ่งแยกหรือการข่มขู่คุกคามต่างๆ

- ไม่แบ่งแยกด้วยเหตุผลด้านสัญชาติ ชาติพันธุ์ เผ่าพันธุ์ ศาสนา ความเชื่อ เพศ อายุ ความพิการ เพศวิถี
- ไม่ข่มขู่คุกคามผู้อื่น เช่น คุกคามทางเพศ ข่มเหงรังแกในที่ทำงาน



การเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งและท้าทายต่อสิ่งใหม่

- มุ่งมั่นเพื่อการเติบโตของเครือด้วยการเพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้านเพื่อความก้าวหน้าของตน โดยไม่ยึดติดกับกรอบของสถานที่ทำงาน สำนักงาน หรือบริษัท ให้สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานได้
- คิดอยู่เสมอว่าการคงไว้ซึ่งสภาพในปัจจุบันคือการก้าวถอยหลัง มีความคิดที่จะปฏิรูปและมีมุมมองสากลเพื่อท้าทายต่อการทำธุรกิจใหม่
- ผู้อยู่ในตำแหน่งบริหารหาความสามารถ เอกลักษณ์ ฯลฯ ของผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อจะได้เสริมสร้างความสามารถหรือประเมิณผล ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงมอบหมายให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความสามารถ

การส่งเสริมให้เกิดสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงาน

- ให้ความร่วมมือในการจัดเตรียมและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ทุกคนทำงานได้อย่างยืดหยุ่น เพื่อสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนตัว เช่น การดูแลบุตร การดูแลผู้ป่วย การรักษาโรค การเรียน งานอดิเรก
- ผู้บริหารเป็นผู้นำในการลดเวลาทำงานแต่เพิ่มผลงานให้ได้มากที่สุดไปในเวลาเดียวกัน นอกจากนั้นยังให้ความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขธรรมเนียมปฏิบัติที่นำไปสู่การทำงานเป็นเวลานาน

การรักษาไว้ซึ่งสุขภาพและความปลอดภัย

- กระตือรือร้นในกิจกรรมด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในชีวิตประจำวัน เช่น กิจกรรมการหยั่งรู้อันตราย (KYT), กิจกรรม 5 ส (สะสาง สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน สร้างวินัย)
- ผู้บริหารเป็นแกนนำในการให้ความสำคัญต่อกิจกรรมป้องกันการทำงานมากเกินไป และส่งเสริมนโยบายเพื่อสุขภาพจิต
- ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อรักษาและพัฒนาสุขภาพ เริ่มจากการป้องกันโรคต่างๆ เช่น โรคที่เกิดจากการใช้ชีวิตประจำวัน





7. การดำเนินงานเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อม

เราสำนึกอยู่เสมอว่าการดำเนินงานเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นหน้าที่ร่วมกันของมนุษยชาติ และได้เริ่มดำเนินงานในเรื่องนี้เนื่องจากเป็นสิ่งที่ต้องทำสำหรับการดำรงอยู่และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ทำให้เป็นสังคมคาร์บอนต่ำ สังคมรีไซเคิลทรัพยากร สังคมที่อยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ

- อุทิศตนเพื่อทำให้สังคมที่ยั่งยืนเป็นจริงขึ้นมาได้จาก 3 ด้านในห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์ บริการ และระบบที่พวกเราสร้างขึ้น
- มุ่งมั่นเพื่อการประหยัดพลังงานพร้อมกับพัฒนาอัตราการใช้พลังงานทดแทนและลดการปล่อยสารคาร์บอนไดออกไซด์
- ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาการใช้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ และอื่นๆ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และระบบที่ลดภาระให้กับสิ่งแวดล้อมผ่านวงจรชีวิต
- ลดปริมาณวัสดุที่นำมาใช้ ลดปริมาณการเกิดขยะ และทำให้สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้เพื่อนำทรัพยากรมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดการใช้งานและการปล่อยสารที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเปลี่ยนไปใช้สิ่งอื่นทดแทน
- ดำเนินการเพื่อป้องกันการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและพยายามแก้ไขปัญหาขยะพลาสติกในท้องทะเลในระดับโลกไปในเวลาเดียวกัน
- ทราบดีถึงผลกระทบของการดำเนินธุรกิจที่มีต่อระบบนิเวศและส่งเสริมกิจกรรมที่คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ
- มุ่งเน้นความเข้าใจซึ่งกันและกันโดยมีการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยู่เสมอ



8. การมีส่วนร่วมทางสังคมและอุทิศตนเพื่อการพัฒนาสังคม

เราจะมีส่วนร่วมทางสังคมและอุทิศตนเพื่อการพัฒนาสังคมในฐานะ "พลเมืองทางธุรกิจที่ดี"

การมีส่วนร่วมทางสังคมอย่างกระตือรือร้น

- ทำความเข้าใจต่อวิถีคิดเกี่ยวกับมีส่วนร่วมทางสังคมของบริษัท แล้วเข้าไปมีส่วนร่วมทางสังคมอย่างกระตือรือร้น ในฐานะหนึ่งในสมาชิกของเครือบริษัท อุทิศตนเพื่อการพัฒนาสังคม
- เข้าร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างเยาวชนที่สมบูรณ์แข็งแรงซึ่งจะเป็นผู้รับช่วงสังคมในรุ่นต่อไป
- ทำความเข้าใจสภาพสังคมในประเทศหรือพื้นที่ที่ขยายธุรกิจ แล้วทำกิจกรรมโดยใส่ใจในวัฒนธรรมประเพณี และศาสนาอย่างเพียงพอ เพื่อสร้างความไว้วางใจกับสังคมนานาชาติและสังคมในพื้นที่





9. ให้ความสำคัญต่อการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

เราจะจริงจังต่อการจัดการภาวะวิกฤตโดยเตรียมพร้อมรับมือต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นกับชีวิตและสุขภาพ การเคลื่อนไหวของกลุ่มต่อต้านสังคม ผู้ก่อการร้าย การโจรกรรมทางไซเบอร์ และความเสี่ยงต่างๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ

เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

- เพิ่มการรับรู้ต่อความเสี่ยงในด้านการทำงานในทุกๆ วัน เมื่อรู้สึกได้ถึงความเสี่ยงให้รายงาน แจ้งให้ทราบ หรือปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาและปรับปรุง
- ในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤต เช่น เกิดภัยพิบัติหรืออุบัติเหตุ ให้ทำตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามอย่างเป็นธรรม ถูกต้อง และโปร่งใส

ไม่ยุ่งเกี่ยวกับกลุ่มต่อต้านสังคม

- ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มต่อต้านสังคมที่คุกคามต่อความเป็นระเบียบหรือความปลอดภัยของประชาสังคม ไม่เอ่ยชื่อบริษัทในเวลาที่เป็นส่วนตัวโดยไม่ยั้งคิดเพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อกับกลุ่มต่อต้านสังคม
- ห้ามไม่ให้ติดต่อกับกลุ่มต่อต้านสังคมด้วยตนเองตามลำพัง ทำธุรกิจร่วมกันอย่างลับๆ หรือปกปิดเรื่องเหล่านั้น แต่ให้รับมือกลุ่มต่อต้านสังคมร่วมกับคนอื่นโดยปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือฝ่ายงานที่รับผิดชอบ
- ระมัดระวังอยู่เสมอว่าบริษัทคู่ค้าและอื่นๆ ที่ร่วมทำกิจกรรมด้วยเป็นกลุ่มต่อต้านสังคมหรือไม่

เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการก่อการร้าย

- ตระหนักว่า "เราต้องปกป้องตัวเอง" รวบรวมข้อมูลและวางแผนเพื่อความปลอดภัยด้วยตนเอง เพื่อเลี่ยงการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ หรืออุบัติเหตุต่างๆ เช่น การก่อการร้าย ทั้งในและนอกประเทศ นอกจากนั้นยังนำข้อมูลที่เกิดขึ้นไปแบ่งปันกับผู้บังคับบัญชา และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องด้วย

จัดเตรียมความปลอดภัยทางไซเบอร์

- ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์ ไม่ทำสิ่งต้องห้ามที่ระบุในกฎด้านความปลอดภัยในบริษัท ถ้าได้รับเมลหรือไฟล์ต้องสงสัยก็จะลบโดยไม่เปิดอ่าน

กฎบัตรว่าด้วยแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ เครือ Toyo Seikan



พิมพ์ครั้งแรก มีนาคม 2019
พิมพ์ครั้งที่สอง มิถุนายน 2020